MANUAL DE MARCA

OCTUBRE 2026



Contenidos

RedLAco - Manual de Marca

01 Logotipo

- LOGOTIPO PRINCIPAL
- ÁREA DE SEGURIDAD
- TAMAÑOS MÍNIMOS
- VARIANTES
- USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

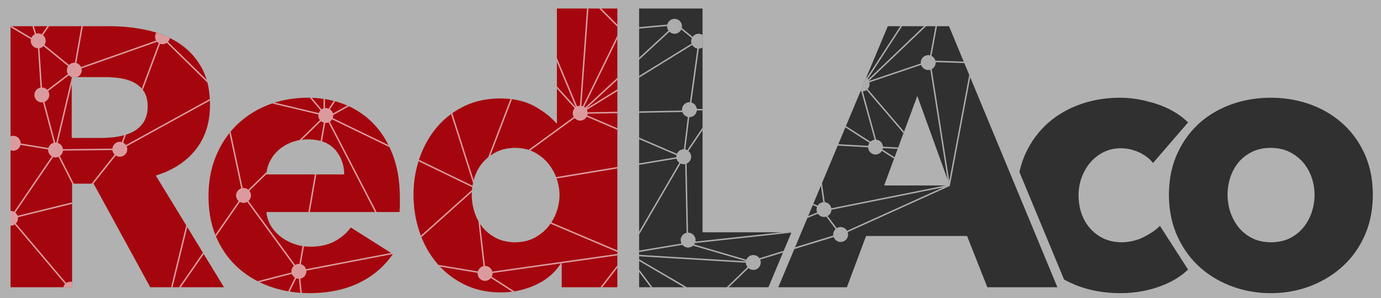
02 Recursos gráficos

- PALETA DE COLOR
- TIPOGRAFÍAS

03 Aplicaciones

LOGOTIPO

01



1.1 Logotipo principal

El logotipo combina las palabras “Red” y “LAco” en dos colores, con una trama de puntos interconectados.



1.2 Logotipo sin trama

Usar esta versión solo cuando la trama no sea legible y deba priorizarse la lectura.



1.3 Área de seguridad

Para garantizar su legibilidad y presencia, el logotipo debe mantener un área libre de otros elementos gráficos o textos. Esta área equivale al ancho del asta de la “R” de “Red” (valor “X”) y debe respetarse en todos los lados del logotipo.



Valor “X”



1.4 Tamaños mínimos

Altura mínima del logotipo.

Digital





55 px

(Aplicación sin trama)



30 px

Impresión





1 cm



0,5 cm

1.5 Variantes del logotipo principal

A color (positivo)



A color (negativo sobre fondo rojo y gris)





Versiones blanco y negro (positivo y negativo)





1.6 Variantes del logotipo sin trama

A color (positivo)



A color (negativo sobre fondo rojo y gris)





Versiones blanco y negro (positivo y negativo)





1.7 Variantes del logotipo con bajada

A color (positivo)



A color (negativo sobre fondo rojo y gris)





Versiones blanco y negro (positivo y negativo)





1.8 Versión vertical

Usar la versión vertical en entornos propios de RedLAco y como avatar.



1.9 Variantes del logotipo vertical

A color (positivo)



A color (negativo sobre fondo rojo y gris)





Versiones blanco y negro (positivo y negativo)

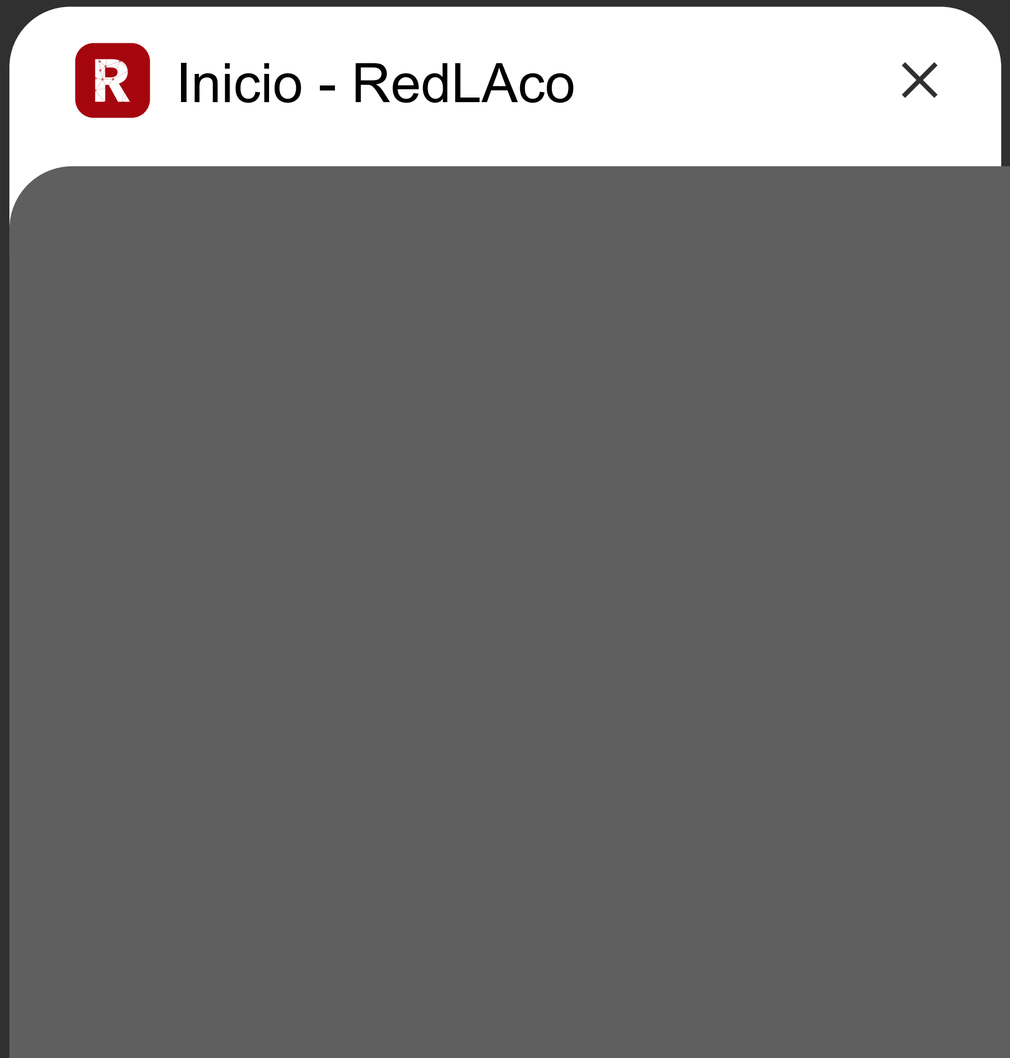




1.10 Fav-icon

Reducción mínima del logotipo, para pestañas de navegador e íconos.





1.11 Resumen de variantes

Red de Estudios Latinoamericanos en Comunicación y Organización
Rede de Estudos Latino-Americanos em Comunicação e Organização

Con bajada en dos idiomas

Sin bajada

Vertical

Sin trama (utilizar únicamente cuando la trama no sea legible)

Fav-icon

1.12 Usos correctos

El logotipo debe usarse siempre de forma legible. Algunos ejemplos:







1.13 Usos incorrectos

Está prohibido cualquier uso que altere la integridad del logotipo.
Casos no permitidos:

No rotar el logotipo.

No modificar los colores.



No colocarlo sobre imágenes que afecten su legibilidad.

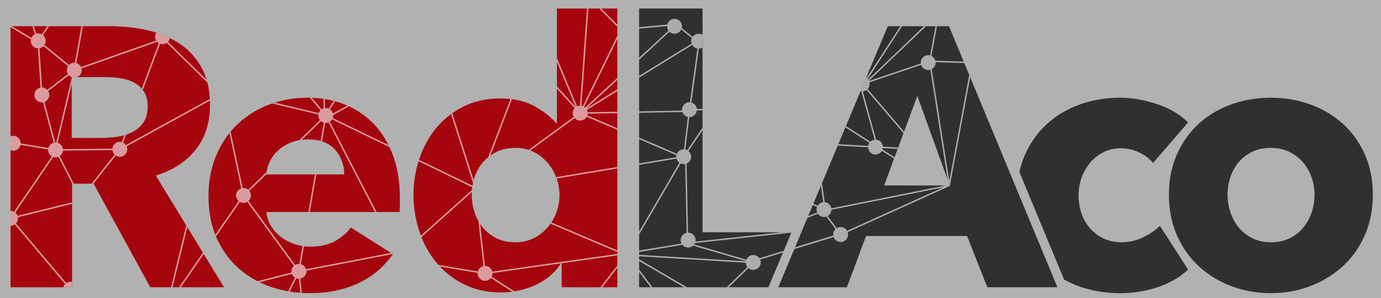
No alterar el orden de sus componentes.

No estirar ni comprimir el logotipo.

No usar en la trama un color distinto al indicado para el fondo.

RECURSOS GRÁFICOS

02



2.1 Paleta de color

Colores principales de la marca, con sus equivalencias en CMYK, RGB y HEX.

ROJO

#A30015

RGB 163, 0, 21
CMYK 18, 100, 100, 14

60%

GRIS

#2A2A2A

RGB 42, 42, 42
CMYK 70, 60, 56, 68

60%

BLANCO

2.2 Paleta complementaria

Complementa la paleta principal. Usar con moderación, como apoyo en piezas de comunicación.

GRIS CLARO

#A8A8A8

RGB 168, 168, 168
CMYK 33, 25, 26, 5

AZUL

#0F1C3F

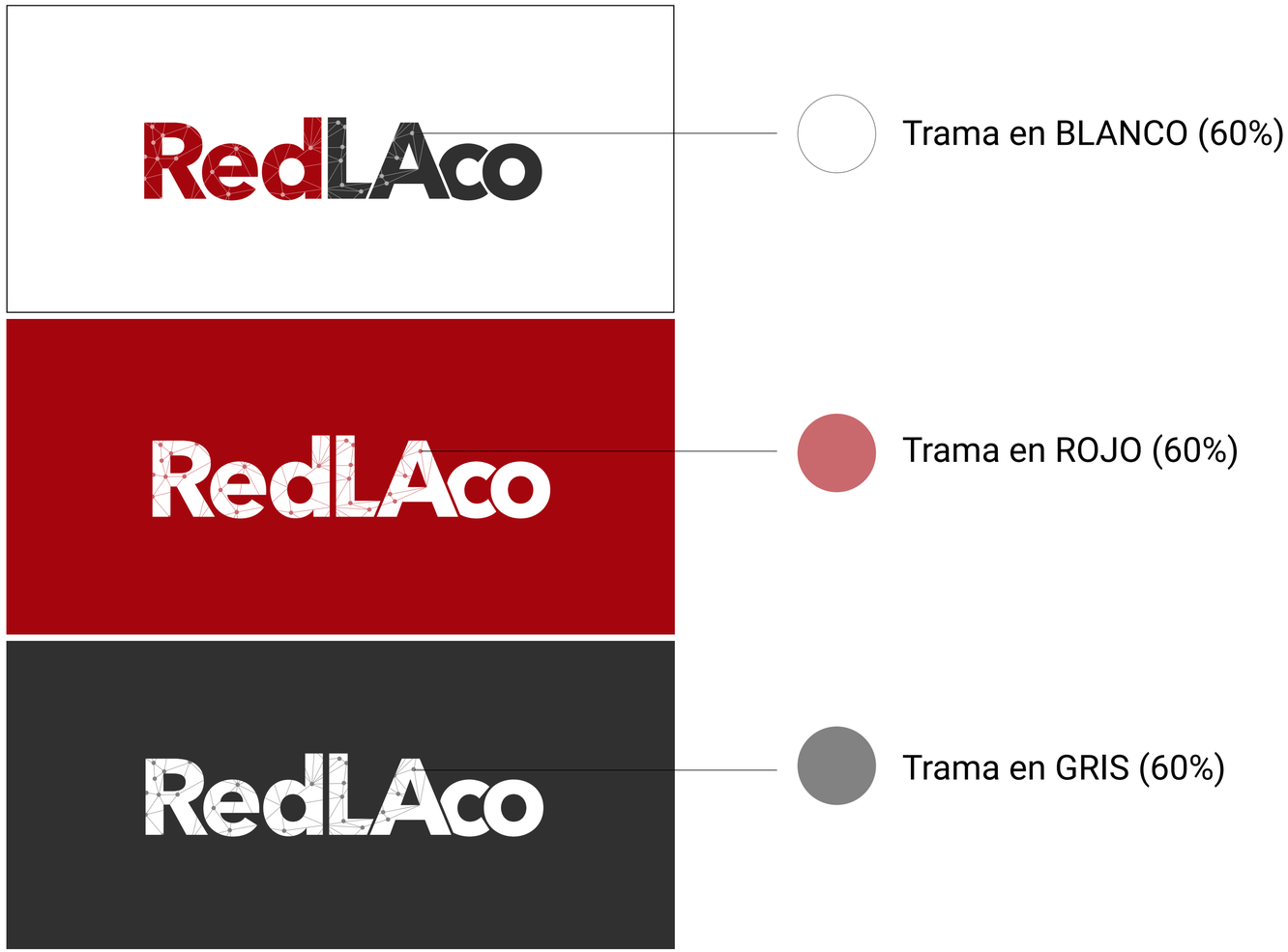
RGB 15, 28, 63
CMYK 100, 92, 42, 42

NEGRO

2.3 Paleta aplicada al logotipo

La trama del logotipo debe aplicarse según el color del fondo:





2.4 Tipografías complementarias

Todas las piezas de comunicación deben usar las siguientes tipografías:

Títulos, subtítulos, destacados

Roboto

AaBbCc 01234

Light/Regular/**Bold**

Una comunidad que piensa la comunicación organizacional desde América Latina

---

Textos web, párrafos

Inter

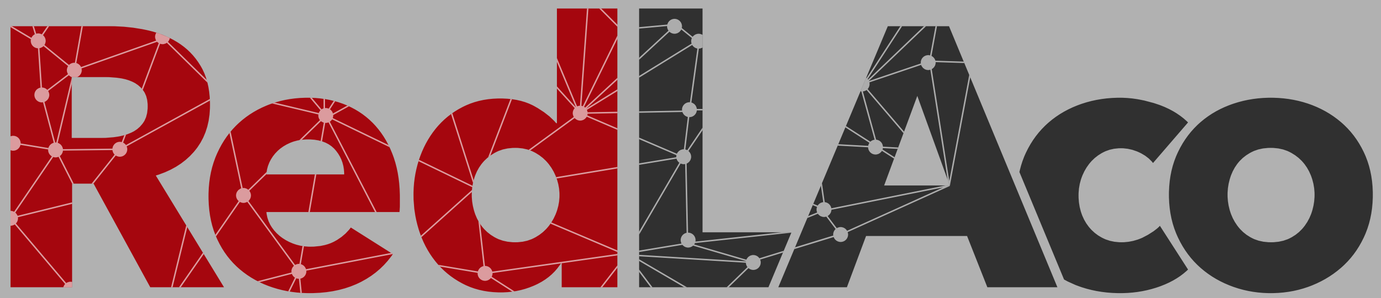
AaBbCc 01234

Light/Regular/**Medium**/**Bold**

RedLAco, Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional, es una comunidad académica que, desde 2017, articula a investigadoras e investigadores comprometidos con el estudio crítico, situado y decolonial de la comunicación organizacional y las relaciones públicas en América Latina y el Caribe.

APLICACIONES DE MARCA

03




Perfil
Red LAco
RedLAco.Comunicación
433
377K
370
Seguidos
Seguir


RedLAco
RedLAco
Encuentro 2026
Escuela PostDoctoral
Mapeando
Publicaciones
Agenda
¿Quiénes Somos?
QUIÉNES SOMOS
Una comunidad que piensa la comunicación organizacional desde América Latina
RedLAco, Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional, es una comunidad académica que, desde 2017, articula a investigadoras e investigadores comprometidos con el estudio crítico, situado y decolonial de la comunicación organizacional y las relaciones públicas en América Latina y el Caribe. Nacida del impulso de Consuelo Vásquez, Lissette Marroquín y


Red de Estudios Latinoamericanos
en Comunicación y Organización
Rede de Estudos Latino-Americanos
em Comunicação e Organização
redlaco.org
RedLAco


V Encuentro
México 2026
METODOLOGÍAS EN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Cuidar personas
Comunidades
y Organizaciones
RedLAco
Red de Estudios Latinoamericanos en Comunicación y Organización
Rede de Estudos Latino-Americanos em Comunicação e Organização
redlaco.org

MUCHAS GRACIAS

Si tiene dudas sobre este manual o sobre la aplicación de la marca en casos no contemplados, escríbanos a florenciamaretta@gmail.com.