

Manifiesto de Las Cruces- Escuela Post Doctoral RedLaco 2025

La comunicación organizacional en Latinoamérica ha experimentado en las últimas décadas un desarrollo académico y profesional importante, dando cuenta así de la madurez y diversidad de un campo de conocimiento teórico y aplicado que se distingue por su carácter pragmático así como en su compromiso con el cambio social. Frente al dominio de ideas e ideologías provenientes del norte global, y siguiendo los llamados a descolonizar los estudios de la comunicación, la Red Latinoamericana de investigación en comunicación organizacional (RedLACO) ha convocado a investigadores Latinoamericanos expertos en el tema con el objetivo de crear redes para valorar y difundir el trabajo investigativo sobre, desde, para y con América Latina/Abya Yala.

Este Manifiesto da cuenta del fruto del trabajo realizado durante la Primera Escuela Posdoctoral de Verano de RedLaco realizada entre el 15 al 17 de enero de 2025 en la Estación Costera de la Pontificia Universidad Católica de Chile en Las Cruces. Este evento reunió a 13 participantes provenientes de Argentina, Chile, México, Ecuador, Brasil, Canadá y España con el propósito de debatir y repensar los avances y desafíos en la comunicación organizacional y las relaciones públicas (CO&RP) en América Latina. Este Manifiesto presenta los acuerdos colectivos generados durante la Escuela en base a dos grandes orientaciones que caracterizan a RedLACO: 1. El posicionamiento sobre, desde, para y con América Latina/Abya Yala y 2. El cultivo de vínculos y la creación de comunidades de práctica en torno a la CO&RP.

El posicionamiento sobre desde, para y con América Latina

01. Documentado por las y los intelectuales latinoamericanos, la región Latinoamericana ha desarrollado un episteme propio en materia de comunicación que se caracteriza por una crítica radical al modelo informacional y funcional, la irresoluble relación entre teoría y práctica, la atención a formas alternativas de comunicación, el reconocimiento de la naturaleza política de la comunicación, el rol de agente de cambio de la persona investigadora y la íntima vinculación entre comunicación, vida cotidiana y autonomía.
02. Los saberes producidos sobre comunicación organizacional y relaciones públicas en la región se caracterizan por la orientación teleológica que se le da a la comunicación organizacional, la cual se vincula al cambio organizacional y/o social y a lineamientos pragmáticos, que pueden ser tanto funcionales como sociales. Destaca también el mestizaje teórico y metodológico entre marcos importados del norte global y aquellos ideados desde América Latina.
03. Teniendo en cuenta la especificidad y contribución de los saberes producidos sobre comunicación, comunicación organizacional y relaciones públicas desde América Latina, y considerando el imperialismo académico y la dominación de discursos del norte global que han sistemáticamente silenciado u obviado estos aportes, queremos levantar nuestras voces, tomarnos la palabra, y hacer ruido para así reconocer y valorar nuestro trabajo.
04. Siguiendo con los lineamientos de las perspectivas decoloniales, en particular aquellas latinoamericanas, y considerando el contexto de crisis que vivimos hoy (crisis climática, social, ecológica, humanitaria) buscamos poner énfasis en la fuerza y la transformación social, como motor de nuestro trabajo de investigación.
05. Proponemos así llevar los aprendizajes y saberes relativos a la comunicación organizacional y relaciones públicas desde perspectivas latinoamericanas a la academia, a las aulas y la sociedad, para consolidar una agenda regional en el área.
06. La agenda regional debe pensarse y ejecutarse considerando la diversidad cultural de la región Latino Americana así como las problemáticas compartidas.

El cultivo de vínculos y la creación de comunidades de práctica en torno a la CO&RP

07. La modernidad, la colonialidad y el capitalismo nos han hecho creer en una visión de mundo independiente caracterizado por separaciones y dualidades, y un centralismo y supremacía del ser humano sobre el resto. Las consecuencias han sido dramáticas para nuestras sociedades y nuestra tierra.
08. Importa así recuperar una mirada colectiva en la cual el concepto de **vínculos** sea central.
09. La etimología de comunicación pone en relieve la relación y lo común. Comunicar rememora el origen primordial de lo humano: el trabajo común, para el bien de todos.



El trabajo de la comunicación se entiende entonces como el relacionar en pos de la comunidad.

10. La comunicación organizacional y las relaciones públicas pueden contribuir a estas reflexiones y planteamientos, así como a su operacionalización desde espacios dialógicos respetuosos, narrativas alternativas y rituales transformativos.
11. Desde la RedLAcO, nos comprometemos a seguir valorando la construcción de vínculos y promoviendo el relacionar en pos de lo común, como ejes centrales de nuestra gobernanza y de la manera en la cual generamos comunidades de prácticas.
12. Destacamos que somos una red de investigadores e investigadoras que colaboramos de forma profesional y humana, con conciencia de grupo. Nos apoyamos con aprendizajes y enseñanzas compartidas.
13. Así mismo, somos una red de investigadores e investigadoras basada en la escucha y el diálogo.
14. Valoramos la posibilidad de disentir.

Firmas

Firmaron el 17 de enero en La Estación Costera de la Pontificia Universidad Católica de Chile en Las Cruces

Consuelo Vásquez Donoso, UQAM, Canadá

Pedro Reyes Garcia, USACH, Chile

Gabriela Pagani, USAL, UCASAL, UADE, Argentina

Gabriela Baquerizo, U de Los Andes, Chile

Claudia Labarca, PUC, Chile

Larissa Conceição dos Santos, U de Pampa, Brasil

Carolina Carbone, UB (Universidad de Belgrano), UNLZ (Universidad Nacional de Lomas de Zamora) y UCASAL (Universidad Católica de Salta), Argentina

Concepción Baxin Melgoza, UABC- Tijuana, Mexico

María de Jesús Montoya, UABC- Tijuana, Mexico

Adriano de Oliveira Sampaio, UFBA, Brasil

Alejandro Alvarez-Nobell. UMA, España.

Cecilia Claro, U de Los Andes, Chile

Cómo citar:

Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLAcO). (2025). *Manifiesto de Las Cruces: Escuela Posdoctoral RedLAcO 2025*. Universidad Católica del Uruguay y Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://redlaco.org/publicaciones>



Editor Universidad Católica del Uruguay
Coeditor Pontificia Universidad Católica de Chile
Montevideo, julio de 2026
ISBN 978-9915-9935-4-6
