



MANIFIESTO RedLAcO 2024

Comunicación, cambio climático y Agenda 2030: Escuchar la naturaleza, conversar sobre sostenibilidad

En el marco del IV Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLAcO), desarrollado de forma virtual los días 9 y 10 de octubre de 2024, y tras el intercambio de saberes entre investigadoras/es, docentes, profesionales y estudiantes de posgrado de América Latina y otras regiones, compartimos este Manifiesto como una construcción colectiva que sintetiza los aprendizajes, debates y propuestas surgidas de los tres ejes de trabajo.

EJE A — Responsabilidad de la comunicación organizacional con los ODS

- 1. Las instituciones educativas, especialmente las universidades, tienen un rol clave en la formación crítica de ciudadanías comprometidas con los ODS, promoviendo una cultura de sostenibilidad transversal a todas las disciplinas.*
- 2. La colaboración intersectorial entre instituciones públicas, privadas y sociales es esencial para avanzar en la Agenda 2030; la comunicación debe facilitar estos puentes y traducir compromisos en acciones concretas.*
- 3. Las tecnologías digitales y la inteligencia artificial deben ser aliadas para el monitoreo, la participación y la difusión de los ODS, especialmente en contextos de emergencia climática.*
- 4. Las y los profesionales de la comunicación organizacional son agentes estratégicos para promover la cultura de sostenibilidad, liderar campañas de sensibilización y gestionar la comunicación en situaciones de crisis.*
- 5. La comunicación organizacional debe abordar los ODS de forma integral, incluyendo dimensiones sociales como la equidad, la inclusión y la justicia intergeneracional, más allá de lo ambiental.*
- 6. Es indispensable fortalecer la capacidad crítica de quienes comunican, para que no solo difundan información, sino que contribuyan a evaluar impactos, monitorear procesos y promover transformaciones.*
- 7. La gestión de crisis ante desastres naturales debe contemplar estrategias comunicacionales efectivas, empáticas y adaptadas a los públicos, como respuesta al incremento de eventos derivados del cambio climático.*
- 8. La evaluación de las acciones comunicacionales vinculadas a los ODS es clave para mejorar su efectividad y generar aprendizajes institucionales.*
- 9. La ética comunicacional debe estar al centro de toda estrategia sobre sostenibilidad, promoviendo la transparencia, la escucha activa y el diálogo con múltiples actores.*
- 10. Urge generar marcos de formación profesional en comunicación que integren los ODS desde una perspectiva crítica, interseccional y aplicada al contexto latinoamericano.*



EJE B — Comunicar el cambio climático

1. *RedLaco debe sostener un frente permanente de investigación, comunicación y movilización sobre el cambio climático, como desafío urgente y estructural en la región.*
2. *Es clave traducir la complejidad del cambio climático en mensajes accesibles, conectando las decisiones globales con las experiencias y necesidades locales de las comunidades.*
3. *La comunicación debe adoptar un enfoque esperanzador, que promueva la participación activa de personas, organizaciones y gobiernos en la búsqueda de soluciones conjuntas.*
4. *Es fundamental impulsar estrategias de comunicación que combatan la desinformación y las fake news sobre el cambio climático, incorporando enfoques pedagógicos y mediáticos alternativos.*
5. *Se necesita interpelar a los gobiernos para que asuman un rol más activo en la gestión pública de la comunicación climática, incluyendo políticas públicas y campañas oficiales basadas en evidencia.*
6. *La comunicación sobre cambio climático debe mostrar sus vínculos con la justicia social, reconociendo cómo afecta de forma desigual a distintos grupos sociales.*
7. *Es urgente formar comunicadores/as capaces de liderar procesos de incidencia pública, diálogo político y pedagogía social sobre temas climáticos.*
8. *Las narrativas sobre cambio climático deben ser interculturales, inclusivas y arraigadas en el territorio, recuperando saberes tradicionales y lenguajes locales.*
9. *La comunicación de cambio climática requiere entrenamiento, sensibilidad y protocolos organizacionales claros, para actuar con rapidez, rigor y humanidad.*
10. *Promover una ética comunicacional que ponga la vida en el centro es condición para encarar la emergencia climática con compromiso y responsabilidad.*



EJE C — Sostenibilidad, poblaciones y territorialidades

- 11. Reconocer la diversidad bioregional como principio para una comunicación sostenible que respete las identidades, los saberes y las dinámicas de cada territorio.*
- 12. Promover la participación ciudadana a través de narrativas territoriales auténticas que refuercen el sentido de pertenencia y empoderen a las comunidades.*
- 13. Potenciar redes de solidaridad y participación frente a la crisis climática como estrategia de resistencia y regeneración desde lo colectivo.*
- 14. Integrar la comunicación como eje central del desarrollo de territorios creativos y sostenibles, articulando cultura, economía y comunidad.*
- 15. Adoptar una lógica de gestión biocéntrica en la comunicación organizacional, priorizando el cuidado de la vida, la regeneración y el bienestar común.*
- 16. Fortalecer la comunicación como herramienta de cohesión social, que potencie la gobernanza territorial e incluya saberes ancestrales y prácticas comunitarias.*
- 17. Comprometerse con una comunicación inclusiva que reconozca y visibilice el protagonismo de mujeres, juventudes, comunidades racializadas y diversidades.*
- 18. Explorar nuevas categorías epistemológicas como “comunalidad”, “bioregiones” o “ontología del desarrollo sustentable” para repensar el sentido de la comunicación organizacional en América Latina.*
- 19. Repensar el rol de las universidades como aliadas en la transformación social, desde un compromiso con la justicia epistémica, el reconocimiento de violencias institucionales y la promoción de una ecología de saberes.*
- 20. Documentar y visibilizar experiencias de comunicación organizacional desde procesos comunitarios, como forma de validar alternativas reales al modelo hegemónico de desarrollo.*



MANIFESTO RedLAcO 2024

Comunicação, Mudança Climática e Agenda 2030: Escuchar la naturaleza, conversar sobre solidez

No âmbito do IV Encontro da Rede Latino-Americana de Pesquisa em Comunicação Organizacional (RedLAcO), realizado virtualmente nos dias 9 e 10 de outubro de 2024, e após a troca de conhecimento entre pesquisadores, docentes, profissionais e estudantes de pós-graduação da América Latina e de outras regiões, compartilhamos este Manifesto como uma construção coletiva que sintetiza os aprendizados, debates e propostas decorrentes dos três eixos de trabalho.

EIXO A — Responsabilidade pela comunicação organizacional com os ODS

- 1. As instituições educacionais, especialmente as universidades, desempenham um papel fundamental no desenvolvimento crítico de cidadãos comprometidos com os ODS, promovendo uma cultura de sustentabilidade em todas as disciplinas.*
- 2. A colaboração intersetorial entre instituições públicas, privadas e sociais é essencial para avançar na Agenda 2030; A comunicação deve facilitar essas pontes e traduzir compromissos em ações concretas.*
- 3. As tecnologias digitais e a inteligência artificial devem ser aliadas para monitorar, participar e disseminar os ODS, especialmente no contexto de emergências climáticas.*
- 4. Profissionais de comunicação organizacional são agentes estratégicos para promover uma cultura de sustentabilidade, liderar campanhas de conscientização e gerenciar a comunicação em situações de crise.*
- 5. A comunicação organizacional deve abordar os ODS de forma abrangente, incluindo dimensões sociais como equidade, inclusão e justiça intergeracional, além de considerações ambientais.*
- 6. É fundamental fortalecer a capacidade crítica de quem comunica, para que não apenas dissemine informações, mas também contribua para avaliar impactos, monitorar processos e promover transformações.*
- 7. A gestão de crises diante de desastres naturais deve incluir estratégias de comunicação eficazes, empáticas e amigáveis ao público em resposta ao aumento de eventos decorrentes das mudanças climáticas.*
- 8. Avaliar ações de comunicação vinculadas aos ODS é fundamental para melhorar sua eficácia e gerar aprendizado institucional.*
- 9. A ética da comunicação deve estar no centro de qualquer estratégia de sustentabilidade, promovendo transparência, escuta ativa e diálogo com diversas partes interessadas.*
- 10. É urgente desenvolver marcos de formação profissional em comunicação que integrem os ODS a partir de uma perspectiva crítica e interseccional aplicada ao contexto latino-americano.*



EIXO B — Comunicar as alterações climáticas

1. *A RedLAcO deve manter uma frente permanente de pesquisa, comunicação e mobilização sobre as mudanças climáticas, como um desafio urgente e estrutural na região.*
2. *É fundamental traduzir a complexidade das mudanças climáticas em mensagens acessíveis, conectando decisões globais com as experiências e necessidades locais das comunidades.*
3. *A comunicação deve adotar uma abordagem esperançosa, promovendo a participação ativa de indivíduos, organizações e governos na busca de soluções conjuntas.*
4. *É essencial promover estratégias de comunicação que combatam a desinformação e as notícias falsas sobre as mudanças climáticas, incorporando abordagens pedagógicas e midiáticas alternativas.*
5. *Os governos precisam ser desafiados a assumir um papel mais ativo na gestão pública da comunicação climática, incluindo políticas públicas baseadas em evidências e campanhas oficiais.*
6. *A comunicação sobre as mudanças climáticas deve demonstrar suas ligações com a justiça social, reconhecendo como elas afetam de forma desigual diferentes grupos sociais.*
7. *É urgente formar comunicadores capazes de liderar a advocacia pública, o diálogo político e a educação social sobre questões climáticas.*
8. *As narrativas sobre mudanças climáticas devem ser interculturais, inclusivas e enraizadas no contexto local, reforçando o conhecimento tradicional e as línguas locais.*
9. *A comunicação sobre mudanças climáticas exige treinamento, sensibilidade e protocolos organizacionais claros para agir de forma rápida, rigorosa e humana.*
10. *Promover uma ética de comunicação que coloque a vida no centro é essencial para abordar a emergência climática com comprometimento e responsabilidade.*



EIXO C — Sustentabilidade, populações e territorialidades

1. *Reconhecer a diversidade biorregional como princípio para uma comunicação sustentável que respeite as identidades, os conhecimentos e as dinâmicas de cada território.*
2. *Promover a participação dos cidadãos por meio de narrativas territoriais autênticas que reforcem o senso de pertencimento e fortaleçam as comunidades.*
3. *Fortalecer redes de solidariedade e participação diante da crise climática como estratégia de resistência e regeneração coletiva.*
4. *Integrar a comunicação como eixo central para o desenvolvimento de territórios criativos e sustentáveis, vinculando cultura, economia e comunidade.*
5. *Adotar uma lógica de gestão biocêntrica na comunicação organizacional, priorizando o cuidado com a vida, a regeneração e o bem-estar comum.*
6. *Fortalecer a comunicação como ferramenta de coesão social, aprimorando a governança territorial e incorporando conhecimentos ancestrais e práticas comunitárias.*
7. *Comprometa-se com uma comunicação inclusiva que reconheça e destaque o papel das mulheres, dos jovens, das comunidades racializadas e das comunidades diversas.*
8. *Explore novas categorias epistemológicas como "comunalidade", "biorregiões" e "ontologia do desenvolvimento sustentável" para repensar o significado da comunicação organizacional na América Latina.*
9. *Repensar o papel das universidades como aliadas na transformação social, com base no compromisso com a justiça epistêmica, no reconhecimento da violência institucional e na promoção de uma ecologia do conhecimento.*
10. *Documentar e mostrar experiências de comunicação organizacional a partir de processos baseados na comunidade como forma de validar alternativas reais ao modelo de desenvolvimento hegemônico.*

Cómo citar:

Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLAcO). (2024). *Manifiesto RedLAcO 2024: Comunicación, cambio climático y Agenda 2030: Escuchar la naturaleza, conversar sobre sostenibilidad*. Universidad Católica del Uruguay. <https://redlaco.org/publicaciones/>



**IV ENCUENTRO
COMUNICACIÓN
CAMBIO CLIMÁTICO
Y AGENDA 2030** *Escuchar a la
naturaleza
conversar
sobre
sostenibilidad*
9 Y 10 DE OCTUBRE 2024
EVENTO VIRTUAL



Editor Universidad Católica del Uruguay
Montevideo, julio de 2026
ISBN 978-9915-9935-3-9
